

# 2015-2020年中国豪华车品牌 市场监测及投资调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国豪华车品牌市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/943827AKHN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 中国豪华车市场运行环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 五、金融危机对中国经济的影响
- 六、中国豪华车市场容量状况分析
- 七、中国GDP增长与豪华车消费增长的趋势预测

### 第二节 中国豪华车消费者需求情况分析

- 一、中国豪华车消费阶层收入状况分析
- 二、中国豪华车消费者心理及影响因素分析
- 三、一线城市、中小城市消费需求分析

### 第三节 中国豪华车社会环境分析

- 一、石油供求状况及对豪华车市场的影响
- 二、环保压力对豪华车市场的影响
- 三、中国城市交通系统建设对豪华车市场的影响

### 第四节 中国豪华车政策环境分析

- 一、中国近年出台的相关政策法规及影响
- 二、中国未来汽车产业政策预测
- 三、燃油标准推出将对豪华车市场带来的影响

### 第五节 中国豪华车产业背景环境分析

- 一、产业链价值结构
- 二、豪华车行业产业链地位
- 三、前向一体化现状
- 四、后向一体化现状
- 五、产业价值链对豪华车行业影响分析
- 六、技术创新对豪华车行业影响分析

## 第二章 中国市场豪华车市场动态分析

## 第一节 中国豪华车销售市场

- 一、中国豪华车销售情况
- 二、中国市场豪华车“销售天堂”
- 三、中国车市成跨国品牌避风港豪华车在华全面丰收
- 四、进口豪华车销售超预期

## 第二节 中国市场豪华车产品分析

### 第三节 消费调整对高端豪华车销售影响分析

- 一、政策引导效应凸现
- 二、受金融危机冲击明显

## 第四节 对豪华车深陷销售增长泥潭市场创新思考

- 一、萎靡的豪华车市场
- 二、中国豪华车市场的微变
- 三、全球豪车市场坍塌中国市场成最后“孤岛”

## 第五节 中国各地区豪华车市场分析

## 第三章 中国豪华车市场全方位透析

### 第一节 中国豪华车市场聚焦

- 一、中国豪华车亮点解析之“——高增长
- 二、国内豪车市场表现火爆
- 三、个性豪华车需求分析
- 四、中低端竞争格局更复杂

### 第二节 豪华车新品销售业绩同比

- 一、车型
- 二、品牌

### 第三节 中国豪华车市场价格剖析

- 一、豪华车经销商或被迫“价格放水”
- 二、中国豪华车价格走势

## 第四章 中国豪华车市场竞争新格局透析

### 第一节 中国豪华车行业竞争核心要素调研分析

### 第二节 中国豪华车竞争总况

- 一、豪华车中国逆市扩张火药味渐浓竞争愈发激烈
- 二、高端豪华车陷入低迷顶级车型降两成

### 第三节 中国豪华车市场主要品牌竞争分析

- 一、豪华车三巨头逐级火拼
- 二、顶级豪华车逆市增长劳斯莱斯幻影再次发力
- 第四节 未来五年中国豪华车市场品牌竞争趋势分析
- 第五章 中国豪华车品牌消费群体及满意度分析
  - 第一节 品牌消费者偏好分析
    - 一、消费者地域特征分析
    - 二、消费者对不同档次品牌的偏好分析
    - 三、不同阶段消费者的关注点分析
  - 第二节 不同客户品牌消费态度分析
    - 一、金融危机对品牌消费态度的影响
    - 二、不同收入客户品牌消费态度
    - 三、不同年龄客户品牌消费态度
    - 四、不同地区客户品牌消费态度
    - 五、不同性别客户品牌消费态度
  - 第三节 不同客户品牌意识分析
  - 第四节 不同客户品牌关注点分析
  - 第五节 品牌消费对豪华车产品的建议
    - 一、品牌内涵建设建议
    - 二、品牌外延建设建议
- 第六章 豪华车品牌竞争力及趋势分析
  - 第一节 宝马
    - 一、品牌概述及市场销售形势
    - 二、近三年企业经营业绩
    - 三、品牌市场业绩
    - 四、品牌销售渠道
    - 五、品牌核心竞争力
    - 六、不同车型卖点分析
  - 第二节 奔驰
  - 第三节 奥迪
  - 第四节 劳斯莱斯
  - 第五节 英菲尼迪
  - 第六节 雷克萨斯

## 第七节 沃尔沃

## 第八节 林肯

## 第九节 凯迪拉克

## 第十节 法拉利

## 第十一节 凌志

## 第十二节 本特利

## 第十三节 保时捷

## 第十四节 VOLVO

## 第七章 未来五年中国豪华车市场趋势分析与战略分析

### 第一节 未来五年中国豪华车趋势分析分析

#### 一、中国高档车市场前景广阔

#### 二、四款重量级豪华新车前景解读

### 第二节 未来五年中国豪华车趋势探析

#### 一、“V6+后驱”已成豪华车发展新趋势

#### 二、中国豪华车市场十大发展趋势

#### 三、高端豪华车发展趋势解读

#### 四、现代高档豪华客车的发展趋势

### 第三节 未来五年中国豪华车市场预测分析

#### 一、豪华车市场供需分析

#### 二、豪华车进出口贸易分析

### 第四节 未来五年中国豪华车市场营销战略分析

#### 一、豪华车品牌和热销的车型实施加价销售策略

#### 二、顶级豪华汽车的中国营销策略

#### 三、大众品牌豪华汽车战略

#### 四、三大豪华车中国市场战略

## 第八章 未来五年中国豪华车市场投资商机与风险预警

### 第一节 中国豪华车市场投资概况

#### 一、豪华车市场投资特性

#### 二、国产豪华轿车信贷一览

#### 三、宝马继续加大投资巩固豪华车冠军地位

### 第二节 未来五年中国豪华车市场投资机会分析

#### 一、豪华车再成车市热点

## 二、豪华车市场投资潜力分析

### 第三节 未来五年中国豪华车市场投资前景预警

#### 一、金融风险

#### 二、宏观调控政策风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、市场运营机制风险

#### 图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年豪华车品牌相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年豪华车品牌相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年豪华车品牌相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年豪华车品牌相关专利公开数量年度统计表：个

图表：豪华车品牌相关专利申请人构成表：个

图表：豪华车品牌相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年豪华车品牌相关专利申请数量变化走势图：个

图表：豪华车品牌产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国豪华车品牌产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国豪华车品牌消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国豪华车品牌市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国豪华车品牌市场价格走势图

图表：2015-2022年中国豪华车品牌产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国豪华车品牌市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国豪华车品牌市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国豪华车品牌行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国豪华车品牌所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/943827AKHN.html>